




クリエイター名	竹島 綾
プロフィール	英国セントラルセントマーチンズ学士課程ファッションニットウエア科を首席で卒業。在学中に渡仏し、日本人として初めて、CHANELにて刺繍デザイン、KOCHÉにてニットデザインを手掛ける。 帰国後の2017年に「maison ayâme」を設立。 2021年から「AYÂME」としてコレクションを展開。 第40回『毎日ファッション大賞』の新人賞ノミネート。
SNS	<a href="http://www.instagram.com/maison_ayame">www.instagram.com/maison_ayame</a>
ブランドPR	欧州メゾンでの経験を活かしたユニークな素材使いと、ロマンティックでミニマルなムードをあわせ持つ、繊細で大胆な世界観を表現するブランド <取引実績> 株式会社バーニーズ ジャパン、株式会社三越伊勢丹、株式会社阪急阪神百貨店、株式会社高島屋、GINZA SIXリテールマネジメント株式会社

-  素材をいかし、削ぎ落としたミニマルさとロマンティックさが融合したデザイン
-  デザインに限らず、トータルで表現するビジュアルディレクションが得意
-  欧州メゾン経験をベースにした高感度でユニークな強さのある世界観づくり

## これから取組んでいきたいこと

- ・他社ブランドのビジュアルディレクション(撮影等)
- ・大手企業等のユニフォームデザイン
- ・クリエイティブコンサル等の契約 (業種問わず)
- ・企業のイメージディレクション、プロデュース等の契約
- ・アパレル分野外(インテリア等)の取り組みやディレクション
- ・ライフスタイル雑貨小物、バック、靴の開発やディレクション
- ・産地の強みを活かしたファクトリーブランドの立案、ディレクション業務
- ・当ブランドとのコラボレーション

## 実績

### <サステナビリティ>

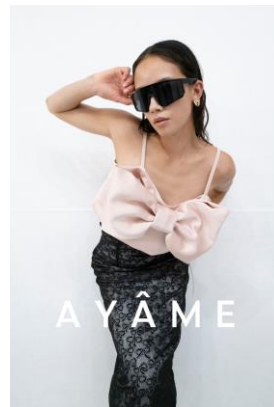
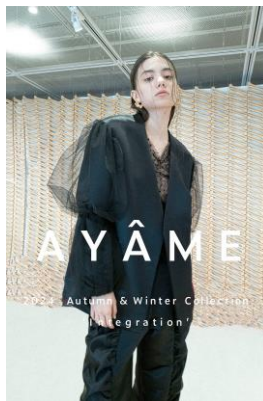
- ・新宿伊勢丹でのデッドストック素材を使用した催事に商品提供
- ・阪急梅田の催事にて規格外パールを使用した展示衣装および商品提供

### <自社ブランドの活動>

- ・東京コレクション参加
- ・第40回毎日ファッション大賞ノミネート
- ・東京都支援デザイナーFDAT選出
- ・パリ、NY、上海にて展示会実績
- ・村上佳菜子氏アイスショー衣装提供

### <デザイン活動>

- ・婦人服ブランド ウィメンズウエアデザイナー
- ・シーズンカタログ撮影クリエイティブディレクション、スタイリング
- ・カタログ制作ディレクション、グラフィックデザイン
- ・ニットメーカー展示会の展示ニットウエアサンプルデザイン
- ・地場産業コラボレーション実績



<お問合せ先>

[info@a-y-a-m-e.com](mailto:info@a-y-a-m-e.com)