

<p>クリエイター名</p>	<p>村松 啓市 / Keiichi Muramatsu</p>
<p>プロフィール</p>	<p>文化服装学院 ニットデザイン科卒業。高級糸メーカー・リネアピウグループ(イタリア)に留学経験をもつ。2005S/S Collectionより、ファッションブランド【everlasting sprout】として活動をはじめ、15年を迎えた2020S/S Collectionより【muuc】にブランド名を改める。特許技術を取得するほどの高いニットの技術や知識から生まれるデザインが特長 2016年、ニットカルチャーを広げるプロジェクト【AND WOOL】をスタートさせ、編み職人を育てる活動や手を動かす楽しさを伝える活動など、ニットや手仕事の可能性を追求している</p>
<p>SNS</p>	<p>https://note.com/mumumukkkk/ https://keiichi-m.myportfolio.com/</p>
<p>ブランドPR</p>	<p>私たちが目指すファッションデザインとは プロダクトデザインと 社会・環境デザインからつくられます</p> <p>手を動かすことにより生まれるデザイン 人と会うことにより生まれるデザイン を大事にしています</p> <p>時代が変わっても 変わらぬ価値がある 服づくりを目指しています</p>



- 👑 ニットに非常に長け、深い知見と技術を持っている。
- 👑 テキスタイルから、製品、販売、運営まわりまで、デザインを得意としている。
- 👑 プロダクトの品質はもちろんのこと、ストーリー/背景があるモノづくりを大事にしている。 Noteのフォロワー数は9000人以上

これから取組んでいきたいこと

互いに親和性が高く、高い目線で同じ方向を見ることができるパートナーと、今の市場や自分たちだけでは開拓できない新しい市場に挑戦していきたい。と考えています。



実績

■手芸や手仕事、就労支援、地方を盛り上げるプロジェクト【AND WOOL】の運営・企画
(静岡県 地域の店デザイン大賞受賞・ソーシャルプロダクトアワード受賞)

■中国市場で大きな市場割合を占めるベビー服メーカーと、中国内向けベビー・マタニティブランドを創設

■チャンネル登録者数500万人以上のYouTuberとファッションブランド創設

