

クリエイター名	中園 わたる
プロフィール	福岡県出身。東京モード学園卒業後、コレクションブランドに入社。2014年に自身の経験を活かしテキスタイル特化型のウィメンズブランド「CHONO」をスタート。 ファッションの歴史や文化と現代社会を照らし合わせ、時代を乗り越える突破口を見つけトレンドのキャッチ力と持ち前の独創性で、市場から求められるデザイン力が武器。コスチュームデザイン・ブランドディレクションなど多岐にわたる活動を行っております。
Instagram	https://www.instagram.com/chonofabrics
ブランドPR	作り手と着用者の双方の想い(願い)を伝え、日本のモノづくりの底力、無形の財産でもある商品価値を生み出し、10年間続けることができました。商品としての価値、購入した方々への思いから、ブランド設立より一度もセールにしたことがありません。一般のお客様に、当ブランドの思いをダイレクトに伝えることで、沢山顧客に愛され続けられております。

-  コレクションブランドから、SCブランドまでのデザイン・ディレクションの経験があります。
-  B to Cに特化したブランド立ち上げ、いくつかの成功例実績がございます。
-  テキスタイルデザイン～ファッションデザイン。メンズ・ウィメンズのデザインが可能。
-  クラシックなデザインを取り込みつつ、上品に仕上げることを得意としております。
-  ユニフォームデザイン・ディレクション経験もあり。

これから取組んでいきたいこと

- ・アパレルブランドのディレクション(カテゴリー問わず)
- ・インテリア業界との取り組みやディレクション。(アパレル分野外の取組)
- ・産地の強みを活かしたファクトリーブランドの立案(ディレクション業務など)
- ・CHONOブランドとのコラボレーション。
- ・イメージアップにつながるアートディレクション業務(撮影監修など)

実績

- ・東京コレクションへ2021年より参加。
- ・2022年資生堂のコスチュームリニューアルデザインを担当
- ・中国のアパレルメーカーとのライセンスブランドのデザイン
- ・三越伊勢丹、新規プロジェクトにてロゴデザインを担当。
- ・様々なブランドと、CHONOのファブリックを活かしたコラボレーション実績あり。



